



## Sviluppo Web- corso di formazione Webmaster

**A chi è rivolto?** Il corso è rivolto a chi vuole imparare le solide basi della costruzione di siti Web. **Webmaster Base è il primo scalino necessario per chi ha intenzione di sviluppare siti Web** o per chi ha intenzione di conoscere gli strumenti di creazione di un progetto online. Il corso è indirizzato sia ai tecnici che scriveranno il codice, sia ai progettisti che vogliono toccare con mano la materia del loro progetto.

### Requisiti

Per seguire con profitto il corso è richiesta una sufficiente padronanza dell'utilizzo del computer e una discreta esperienza di navigazione su Internet. Non sono richieste conoscenze specifiche di sviluppo di siti Web e non è requisito indispensabile la conoscenza dell'HTML né di altri linguaggi di web publishing. Per una migliore comprensione degli argomenti trattati può aiutare la conoscenza di base del programma Macromedia Dreamweaver.

### Software Utilizzato

- Sistema operativo: Microsoft Windows XP/7
- Editor: Macromedia Dreamweaver
- Grafica: Macromedia Fireworks

### Durata

Indicativamente il corso ha una durata di circa 50 ore.

Ripartite nel seguente modo:

- 15 ore sono dedicate alla teoria;
- 35 ore sono dedicate alla pratica;

## Programma

### 1. **Introduzione**

- Definizioni e ruoli del Webmaster Internet e protocolli di comunicazione (http, ftp, smtp)
- Concetti di Client e Server
- Il W3C e la definizione degli standard

### 2. **Creare pagine con XHTML**

- Cos'è l' (X)HTML
- Gerarchia di un sito Web
- Definizione della root
- L'estensione dei file
- Struttura base dei documenti (X)HTML

### 3. **Impaginare con XHTML: testi, immagini, link e liste**

- Introduzione alla sintassi (X)HTML
- Analisi dei principali tag e attributi (X)HTML
- Inserire titoli e testi in una pagina
- Inserire immagini Inserire link
- Percorsi relativi ed assoluti degli elementi
- Liste: ordinate, non ordinate e di definizione

### 4. **Le tabelle**

- Considerazioni sull'uso delle tabelle
- Creare tabelle Gestire tabelle annidate

- Tag e attributi avanzati delle tabelle

### 5. **I moduli: tag Form**

- Passaggio di dati tra client e server
- Creare un form per richiedere dati all'utente
- I campi: input, textarea, select, button
- Impaginare un form

### 6. **CSS (fogli di stile)**

- Cosa sono i Cascading Style Sheet
- CSS level 2
- CSS e compatibilità con i browser
- Differenti dichiarazioni di fogli di stile
- Struttura di un foglio di stile Regole e commenti nei CSS

### 7. **Applicare i CSS in una pagina XHTML**

- Fogli di stile in linea, interni ed esterni al documento I selettori
- Differenza tra classe e ID
- Formattare gli elementi di una pagina con gli attributi class e ID
- Proprietà di base del testo Impostare il background, il bordo ed il colore degli elementi
- Gestire lo stile degli elenchi puntati e numerati
- Gestire lo stile di tabelle e form

#### 8. **Convertire documenti HTML in XHTML**

- Struttura logica dell'XML
- Documenti e file XML
- XHTML 1.1
- Le regole dell'XHTML e differenze con l' HTML 4.01
- Convertire un documento HTML
- In futuro: XHTML 2.0 o HTML 5 ?

#### 9. **Siti web senza tabelle : separare layout e contenuti**

- Concetti di base dei CSS Positioning
- Posizionare elementi fisici in una pagina web
- Layout mono-colonna
- Layout a due colonne
- Layout fissi ed elastici
- Usabilità ed accessibilità dei siti Web

#### 10. **Introduzione all'Usabilità e all'accessibilità**

- Interfaccia grafica e colori
- Struttura del sito e dei contenuti
- Gestire la dimensione dei font
- Testare il sito su vari browser e piattaforme
- Tabelle di compatibilità dei CSS
- Test e validazione della sintassi CSS

#### 11. **Validazione e Pubblicazione**

- Validare il codice: strumenti automatici di controllo
- Le toolbar per gli sviluppatori
- Gestione del sito Locale e Remoto
- Analisi e scelta dell'hosting
- Impostare i parametri FTP
- Pubblicare online il proprio sito web

#### 12. **Web 2.0**

- Panoramica ed introduzione al web 2.0
- Le funzioni avanzate di Google
- Google Analytics, Google Calendar e Writely
- Introduzione a MySpace, Flickr, Blogger, Facebook e Twitter.
- Creare una rete sociale
- Creazione e personalizzazione degli account dei servizi
- Pubblicare un video sul web



**Costi e modalità:**

Il Corso ha un costo di € 900,00 + IVA per persona ed include dispense su supporto digitale, uso pc, gadget.

Il corso dovrà raggiungere un minimo di 3 (tre) iscritti per poterne convalidare l'attivazione.

L'importo va pagato in anticipo a mezzo BB o con Carta di Credito

La sede dei corsi è a Roma, Viterbo e Provincia

Le date e le sedi dei corsi verranno comunicate con avvisi pubblicati nella pagina del nostro sito <http://www.datacorp.it/servizi/formazione.php>.